



## FOCUS

35 | Numérique

# Broadpeak va entrer en Bourse pour accélérer sur le streaming vidéo auprès des nouveaux médias

Broadpeak se prépare à entrer sur le marché Euronext Growth Paris avec l'objectif d'accélérer à l'international, grâce à sa nouvelle plateforme SaaS.

La PME basée à Cesson Sévigné Broadpeak, spécialisée dans la technologie de streaming vidéo annonce avoir reçu l'approbation de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Broadpeak opère dans 50 pays pour 125 clients tels que les opérateurs et chaînes de télévision Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable. Depuis 2021, Broadpeak équipe aussi des plateformes de streaming (OTT) comme Disney+ et Dazn, la plateforme qui retransmet la série A de football en Italie. Broadpeak a présenté un chiffre d'affaires de 33 M€ en 2021, en croissance comme chaque année de 40 % et une marge Ebitda de 9 %.

### NOUVELLE PLATEFORME SAAS

Elle vise une croissance supérieure à 25 % en 2022. À fin mars 2022, cet objectif était déjà sécurisé à hauteur de 60% par le carnet de commandes. Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2022 s'est élevé à 7,7 M€, comparé à 5,5 M€ au 31 mars 2021, soit une croissance de l'activité de 40 % sur la période. Broadpeak a l'ambition, avec cette entrée en bourse, de passer le cap des 100 M€ de chiffre d'affaires en 2026. Broadpeak compte pour cela sur sa plateforme SaaS lancé en janvier 2022. Le Rennais veut s'adresser aux nouveaux médias et aux créateurs de contenus de plus en plus tentés de diffuser par eux-mêmes leurs programmes. « C'est un marché



L'équipe Broadpeak au NAB Show à Las Vegas en avril 2022. La PME de Cesson-Sévigné a été créée en 2010 par 5 associés, tous issus de Technicolor.

qui pèse 6 Md€ aujourd'hui, 10 Md€ en 2026 », souligne le PDG et associé Jacques le Mancq. Broadpeak vise à horizon 2026 une marge Ebitda à 20 % avec une contribution des revenus récurrents à hauteur de 40 % de l'activité totale (contre 20 % en 2021) portée par la montée en puissance des revenus SaaS.

### OBJECTIF : L'INTERNATIONAL

La PME de 241 salariés réalise 90 % de son chiffre d'affaires hors de France dont 38 % sur le continent américain en 2021 (en croissance de 150% sur 2021). Broadpeak est implantée à Denver (Etats-Unis), Ottawa (Canada) et Sao Paulo (Brésil), ainsi qu'à Singapour et Dubaï. Elle envisage, avec cette entrée en Bourse, de s'implanter au Royaume Uni, dans les pays nordiques mais

aussi de renforcer sa présence en Asie (marché en croissance de 58 % en 2021), Amérique Latine et Amérique du Nord. Créée en 2010 par 5 associés, tous issus de Technicolor, Broadpeak déménagera en septembre 2023 à Via Silva sur le pôle audiovisuel Movies à Cesson-Sévigné passant de 1 500 à 6 300 m². Le siège rennais héberge toute la R&D de la société qui a investi plus de 40 M€ en recherche et développement depuis sa création. Ses axes prioritaires de développement : le cloud, la sécurité, la mutualisation des infrastructures entre contenus opérateurs et contenus tiers, valorisation de la data et généralisation de l'IA.

### MARCHÉ EN CROISSANCE

Broadpeak avait levé 10 M€ en 2019 dernier auprès de la société Eutelsat, spécialisée dans la transmission par satellite. Broadpeak peut compter sur sa croissance sur un marché en forte dynamique. Le streaming vidéo concentre déjà plus de 50 % des flux de données mondiaux et son développement ne cesse de s'accélérer porté par l'accélération des usages avec le développement de la fibre et les réseaux 5G.

AMANDINE DUBIEZ

### Des recrutements en vue à l'international

Au niveau commercial, Broadpeak prévoit de renforcer ses efforts marketing et commerciaux pour conforter sa dynamique de conquête des opérateurs et accélérer auprès des plateformes de diffusion et des nouveaux médias afin d'accompagner les projets de déploiement dans le cloud en partenariat avec Google Cloud, Amazon Web Service ou Microsoft Azure. Broadpeak entend également profiter pleinement de la forte demande du marché pour ses offres de live streaming où elle offre une solution de rupture comme le « Multicast ABR ».

