



# Broadpeak veut lever 20 millions en Bourse

La société, installée à Cesson-Sévigné, conçoit des logiciels pour les fournisseurs de contenus vidéo. Elle société emploie 241 salariés.

## L'entreprise

La consommation de contenus vidéos explose depuis quelques années. De quoi muscler la croissance de Broadpeak, à Cesson-Sévigné, qui édite des logiciels de distribution de vidéos multi-écrans pour les opérateurs mobiles et du câble.

Au départ, en août 2010, ils étaient six ingénieurs. Aujourd'hui, Broadpeak emploie 241 salariés en France et dans le monde, dont 114 dédiés à la recherche et au développement. Dès le début, la société a réinjecté une bonne partie de ses revenus dans l'innovation. « **On y réinvestit tous les ans 30 % de notre chiffre d'affaires** », expliquait, en février 2016, son PDG Jacques Le Mancq. Une stratégie qui a permis de bâtir une propriété intellectuelle forte, avec un portefeuille de onze familles de brevets.

### 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2026

La société a donc toujours grandi sur ses propres ressources... Jusqu'à son introduction en Bourse, entamée le 20 mai et qui se poursuit jusqu'au 7 juin. Elle espère ainsi augmenter son capital entre 20 et 23 millions d'euros (entre 6,41 € et 7,05 € par action). Objectifs : développer la recherche, renforcer les équipes commerciales et accroître des efforts



Broadpeak est un des leaders mondiaux des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo.

PHOTO : OUEST-FRANCE

marketing sur les derniers produits lancés. Broadpeak vise les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2026.

Depuis 2015, l'entreprise connaît une croissance annuelle d'environ 40 %, confirmée en 2021 avec un chiffre d'affaires de 33,10 millions d'euros, en hausse de 38 %. 90 % du chiffre d'affaires sont réalisés hors de France.

À fin 2021, la société comptait 125 clients dans 50 pays, représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. « **Parmi nos clients figurent Bouygues Tele-**

**com, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV +, Megacable...** », explique le PDG. Des partenariats technologiques ont été noués avec Technicolor bien sûr, mais aussi Verizon, Amazon Web Service, Disney +, Intel, Telefonica, NHL...

Les équipes de Broadpeak sont présentes en France, au siège de Cesson-Sevigné près de Rennes mais également aux États-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (São Paulo), à Singapour et Dubaï.

Laurent LE GOFF.

